



# FASHION MIX



# ENTREVISTA

[•Entrevista](#)

[•Artículo](#)

[•Horóscopo](#)

# “en España no tendría porque ser necesario tener 18 años para subirte a una pasarela”



Alejandra Alonso, Española de 18 años, modelo, recién galardonada como mejor modelo en la Cibeles Fashion Week, con tres campañas para la Primavera-Verano 2011: Mango, Blanco y Armani Exchange.

## Alejandra Alonso, uno de los rostros nacionales con más proyección internacional.

Entrevistamos a Alejandra Alonso para conocer cómo está llevando todo este éxito, ya que también ha desfilado para Chanel o Dolce&Gabbana, además de haber sido imagen de Chanel Metiers D'Art, Paris-Byzance, una de las líneas más exclusivas de la maison francesa. También nos cuenta algunos consejos y nos da su opinión sobre los límites de edad que hay en España para desfilas.

*Esta Primavera-Verano 2011 parece ser tu mejor momento ¿cómo lo estás viviendo?*

Estoy muy emocionada y contenta, ¡espero que todo siga así! Aún no termino de creérmelo, estoy un poco flotando.

*Ahora mismo estás viviendo en Nueva York ¿hay que estar allí si se quiere ser algo en el mundo de la moda?*

No tiene por qué ser Nueva York en concreto, pero si quieres llegar a algo en el mundo de la moda hay que viajar mucho, ya sea a Europa (Milán o París) o Nueva York, creo que en estas 3 ciudades es donde se crean los modelos, según el look que tengas te mandarán a un sitio o a otro.

*¿Cómo es un día normal en la vida de Alejandra Alonso?*

¡Muy ajetreado! Me levanto muy pronto todos los días porque aquí no tienen persianas en los apartamentos, así que no te queda otra que despertarte con la luz del sol. Por las mañanas algunos días voy al gimnasio y otros días voy a clases de inglés, y por la tarde si tengo castings los hago y si en cambio tengo tiempo libre, me voy de compras, al cine o a tomar algo con mis amigos y luego ya por la noche leo, estoy en el ordenador y estudio un poco de inglés y a la cama.

*Todo esto con sólo 18 años ¿tienes un poco de vértigo o la clave es tener los pies en la tierra?*

La verdad que no tengo nada de miedo, lo que tenga que pasar pasará, ya sea para bien o para mal, y además tengo los pies en la tierra, tengo las cosas muy muy claras, y en el caso de que no los tuviera mi familia ya se

encargaría de hacer que los tuviera, me apoyan muchísimo.

*Acabas de protagonizar la nueva colección de Mango, la campaña de Blanco y por supuesto, la campaña de Armani Exchange. ¿Con cuál te has sentido más a gusto? ¿E identificada con su estilo?*

Son estilos muy diferentes las 3 marcas, pero me decanto por la elegancia de Mango y la ropa más sexy de Armani Exchange, ¡tengo prendas de ambas marcas!

*¿Cómo fue el proceso hasta llegar a ser la nueva imagen de Chanel para su colección 'Metiers D'Art', 'Paris-Byzance'?*

Bueno, por lo que me contaron mis bookers, le gusté en las fotos del desfile de Chanel de la fashion week y a parte porque él hizo la portada de un número de V magazine España y vio mis fotos para esa revista y supongo que por eso se interesó en mí.

*También desfilaste para Chanel el pasado otoño. ¿Qué tal fue la experiencia? ¿Repetirás en un futuro?*

Fue el desfile más bonito que he hecho en mi vida, fue realmente increíble, no tengo palabras para describirlo, la orquesta de música tocando en directo, el lugar, los outfits, la organización, el maquillaje, el pelo... ¡era simplemente perfecto! Espero por supuesto poder repetir esa experiencia.

*¿Cuáles son las órdenes, consejos y recomendaciones que una modelo que ha trabajado con Karl Lagerfeld en una campaña y un desfile puede haber recibido?*

A mí siempre me dicen que sea yo misma, me considero natural y humilde, y así es como me comporto en los desfiles y en las sesiones, además trabajar con Karl Lagerfeld es fantástico, es una persona muy humilde, atento y dulce, hizo la sesión muy fácil y trabaja muy rápido.

*Además de Chanel destaca tu presencia en el desfile de Dolce&Gabbana, entre otros. ¿Con qué te quedas de esa ocasión?*

De ese desfile me quedo con que era como una película, nos daban hasta batas de seda y zapatillas con las iniciales de los diseñadores para llevar por el backstage, con mi outfit que era de sprint de leopardo (que me encanta). Aparte también me quedo con la calidez de los dos diseñadores, son muy simpáticos, cercanos y divertidos, ya que trabajé también con ellos para su lookbook con cinco chicas más y tuve más tiempo para conocerlos.

*En España te hemos visto poco en desfiles, seguro que por la barrera de entrada de Cibeles que no dejan desfilas hasta que se tiene la mayoría de edad, ¿si no hubiese habido esta barrera habrías estado antes sobre las pasarelas nacionales? ¿Te parece que ese requisito de edad*

*es un problema que se podría eliminar?*

Sí que hubiera desfilado antes si no hubiera ese problema de la mayoría de edad. Creo que se debería eliminar porque no considero que sea necesario tener 18 años para subirte a una pasarela, y más aún cuando en las pasarelas internacionales no es algo prescindible, por lo que no le veo la lógica que se haga eso en España. Aunque también he de decir que no estaría a favor de que niñas de 13 o 14 años desfilaran, pero a partir de los 16 lo veo bien.

*Aún así, llegas a Cibeles y eres galardonada como la mejor modelo de la 53 edición. ¿Qué supone ganar dicho premio?*

Me gustó mucho que me dieran ese premio, me dio ilusión que reconocieran todo mi trabajo y esfuerzo a nivel nacional, ya que en España no se me conocía, en resumen muy muy contenta!

*¿Cuáles son tus proyectos futuros? ¿En qué desfiles, campañas y acontecimientos de moda te podremos ver?*

Bueno eso el tiempo lo dirá, en época de fashion week haré castings para conseguir desfiles, y de las campañas y editoriales ya se encargan mis bookers de intentar conseguirme todos los mejores trabajos que puedan. Lo único que sé es que me tengo que quedar aquí en Nueva York,

pero de los trabajos que tengo me informan el día de antes!

*¿Cuál es tu estilo de vestir favorito para el día a día, para un acto importante y para una fiesta?*

Para el día a día la comodidad es la clave, vaqueros, vestiditos sueltos, camisetas de manga corta y tirantes básicas, colores oscuros, botas, chaquetas de cuero, etc. Para un acto importante tengo vestidos más elegantes o pantalones de lino y seda con unos buenos tacones y bolso! Para una fiesta con mis amigos vestidos cortos y shorts y si me apeece taconazo.

*¿Has tenido alguna modelo favorita en quien te hayas inspirado?*

Me encanta Adriana Lima, me parece guapísima, luchadora, sana, humilde y un buen ejemplo a seguir.

*Leo en una entrevista pasada que tienes pensado estudiar medicina en un futuro. ¿Piensas que esto de la moda dura unos años y luego toca cambiar y dedicarse a otra cosa?*

Está claro que el mundo de la moda sólo dura unos años, ya que llega una edad en la que ya no tienes el físico adecuado para ejercer esta profesión y además hay mil niñas detrás tuya más jóvenes que tú, pero si te administras bien el dinero y eres inteligente yo creo que se puede llegar a vivir toda la vida con lo que construyas con tu profesión de modelo. En

el caso de que estudiara medicina u odontología, que también me gusta, sería porque me encanta estudiar y me gusta mantenerme ocupada, y a parte me encantaría ejercer claro!



# De Simone Rocha a McQueen:

## La estilista Carla Paucar analiza los peinados más singulares de las pasarelas.

Carla Paucar, la estilista (Quito, 1992) asegura que desde pequeña ya era “extravagante”. Su interés por el baile y el teatro le llevaron a estudiar “Artes visuales y danza”, y aunque su camino parecía estar dirigido hacia la interpretación, jugar con el cabello y crear formas y construcciones imposibles han sido las claves de su éxito.

Sus diseños han cautivado a la comunidad de Instagram, un apoyo que le ha impulsado a seguir investigando y formarse de forma autodidacta. *“La gente lo ve como algo muy técnico, pero hay mucho ingenio y materia prima detrás. Mi relación con el pelo siempre ha sido un estudio acompañado de lo performático. No es algo estético tal cual, siempre ha ido acompañado de un personaje en el que me convertía, y he querido enseñar mis piezas como parte de una performance. El pelo es narrativa”*, relata la artista ecuatoriana.

A golpe de trenzas o recogidos, y con la imaginación y la creatividad como ingredientes imprescindibles, Carla Paucar crea un universo onírico que está presente desde su infancia. *“Siempre me ha gustado peinarme, hacerme trenzas y como tengo el pelo tan largo experimentaba con-*

*migo misma”*, nos explica.

¿Se puede contar una historia a través del pelo? *“Perfectamente. Y cuando no llevas nada también estás contando algo, no hace falta llevar un edificio en la cabeza para transmitir cosas. Llevar un moño deshecho también refleja que has tenido una jornada súper ajetreada, el pelo aporta tanta información que me parece un arma súper potente”*, nos cuenta.

Aunque el pelo no suele ser el trabajo más destacado en desfiles y campañas, su resultado conlleva en muchos casos una profunda investigación para encajar con los diseños y crear un todo orgánico.

*“Creo que es una pieza igual de importante que el maquillaje que incluso puede elevar la colección. Aporta muchísima información, por eso hay que manejarlo con sabiduría. Si lo colocas en su justa medida puedes completar una pieza. Esto no quiere decir que deba ser discreto, ni mucho menos. Es una cuestión de armonía”*, explica la artista.

El último desfile de Simone Rocha demuestra la importancia de esta disciplina y le otorga el lugar que se

merece en la industria. Analizamos junto a Carla Paucar las claves de estas piezas y algunos de los desfiles de la historia de la moda más potentes.

### Simone Rocha Invierno 2021

No todas las firmas otorgan libertad creativa y de experimentación a los hair artist a la hora de crear una campaña o la esencia de un desfile. *“-Creo que el problema reside en que la gente que trabaja en pelo tiene que moverse alrededor de unos estándares muy limitados, no es como el make up donde se da mucha más libertad para crear”*, denuncia Paucar.

En el caso de la diseñadora irlandesa y su última colección Invierno 2021, nos encontramos con una apuesta por el cabello a la hora de presentar los diseños. *“Me pareció muy inteligente el uso de la trenza-rulo lateral, que se repite como patrón. Porque los looks te llevan a un sitio concreto con los vestidos negros por debajo de la rodilla. Tienen el pelo muy corto y eso aporta un momento punky que me gusta mucho. También se ve súper bien desde el lateral una especie de cresta pero con perlititas, muy “lady punky”*, analiza.

*“Les aporta mucho carácter a las chicas, porque además el casting es muy concreto: chicas con rasgos dulces. Todo tiene ese halo un poco romántico, pero desenfadado y gótico, con estampados clásicos. Aquí, la in-*

*formación está equilibrada y aporta carácter”*, continúa.

Pero el cabello no es solo algo estético, también tiene una fuerza infinita en el terreno cultural. Un área que Simone Rocha tiene en cuenta a la hora de diseñar y que Carla Paucar investiga. *“Dentro de poco lanzaré un trabajo junto a Rocío Aguirre un poco personal. Hicimos unas fotos a mis sobrinas y como somos de Sudamérica quise investigar sobre ello. Hay un pueblo indígena en Otavalo, Ecuador, donde los hombres llevan el pelo súper largo, con trenzas... Algo que de pequeña me llamaba muchísimo la atención, y que obviamente tiene una gran carga cultural. El pelo representa la fuerza, lo terrenal”*, relata.

Paucar también hace alusión a películas como Avatar, donde los personajes se conectan con la tierra, los árboles y entre ellos a través del pelo. La leyenda de Alexander McQueen Hablar de Alexander McQueen no es solo hablar de Givenchy y atrevimiento, sino también de arriesgados y pioneros looks de pelo. Un rasgo que convierte en imposible la tarea de escoger un único desfile. *“Algo que caracteriza a los desfiles de McQueen es que todo está súper cuidado y veo mucha implicación en la pieza de pelo, por eso es tan complicado elegir una única colección”*, explica la artista.

### Primavera 1996.

*“Este desfile es lo más. Tanto el maquillaje como el pelo me lleva a esa armonía, al mismo sitio. Si te fijas son como pájaros, las cejas con el pelo así le aporta justo lo que necesitan estas piezas. Se adapta al diseño y a las facciones de cada modelo”,* explica Paucar.

This content is imported from YouTube. You may be able to find the same content in another format, or you may be able to find more information, at their web site.

*“Hay armonía y una unión que consigue un resultado muy fuerte. Si cada uno hace su historia por su lado no se llegaría a esta pieza, que aparentemente es sencilla pero que tiene mucho pensamiento detrás”,* relata.

### Otoño 1998.

*“En este desfile hay que destacar el uso del corte, el color, el flequillo a esa altura, que da una visión muy alienígena a las modelos. Contrasta mucho con este traje, les convierte en extraterrestres. Todas son rubias porque los colores son muy oscuros: negros, marrones. Busca el contraste”,* analiza.

Un desfile cuyos peinados son crea-

ciones de Guido Palau, uno de los artistas más importantes en esta etapa de McQueen, y figura clave junto al director creativo Katy England de los looks más icónicos del diseñador en pasarela.

Paucar también se centra en la importancia del entorno y la escenografía a la hora de crear el peinado. El espacio que enmarca el desfile condiciona a elementos como el hair style de la colección. *“Muchas veces juegan con el contexto. En este caso es un sitio oscuro al igual que las piezas, por eso le dan un punto focal en el pelo. Y por el tipo de luz parece que están súper iluminados en la pasarela”,* destaca.

La magia de Comme des Garçons-Que Carla Paucar experimente con el alambrey los relenos no nos sorprende tras conocer su obsesión por los desfiles de Comme des Garçons, donde arriesgar va de la mano de una victoria indiscutible al apostar por el cabello tanto como por otros elementos del look.

### Invierno 2017.

*“Esta es sin duda una de mis colecciones favoritas. Tuve la suerte de*

*verla en el MOMA y me enamoré. Este peinado son estructuras, como tocados con alambres. Me gusta por el ingenio de llegar al material, buscar que sea maleable, la sensación que aporta. Esa sensación de frío, de choque de metales que me transporta a un sitio que está muy en la línea con la colección”,* explica.

*“Incluso se integra con las prendas. Te hace preguntarte si es pelo y lo han teñido, o si es otro material”,* reflexiona. *“Cuando lo ví en el MOMA, estos peinados estaban acompañados de la prenda. No sé si forma parte de la pieza o es independiente, algo que lo convierte en una apuesta muy interesante”.*

Un patrón que el diseñador mantuvo en otras colecciones posteriores y con otros materiales como en el desfile de Primavera de 2018, cuyo protagonista era el color pelirrojo y la textura esponjosa a la que añadía incluso apliques.

### Primavera 2017.

Otro desfile de Comme des Garçons destacable ese es el de Primavera 2017 que tuvo lugar en la Semana de la Moda de París. *“Me encanta el uso de materiales como el plástico. Si te fijas no se repite el peinado, el material es el mismo en todos y siempre vemos esa tendencia de ir hacia arriba pero todos son distintos”,* relata Carla Paucar. *“Es genial porque te permite ver la cara de la modelo*

*a través de una cortinilla muy fina. Toda la narrativa, toda la información que nos dan... Aunque no la den de forma obvia nos llega. Con otro pelo, esto sería otra cosa totalmente diferente, no me aportaría todo lo que me aporta, ni me llevaría al sitio que me lleva”,* explica Paucar.

### John Galliano Primavera 1993.

En el último videoclip de Kali Uchis junto a Rico Nasty se podían ver peinados extravagantes, donde el color y las formas acaparaban las miradas, pero lo que Paucar veía en el video de “Aquí Yo Mando” era un homenaje a John Galliano. *“Hay muchísimas referencias que ahora vemos y la gente alucina pero que están sacadas de un desfile del 93”,* dice Paucar, haciendo alusión al mítico desfile de Primavera de 1993 de John Galliano. *“Lo que más me gusta es el contraste que crea con las piezas. Hay mucho corsé y prendas clásicas pero el pelo le da un toque más punky y desenfadado. Esa mezcla de texturas y colores de pelo, mechones que son como una enredadera o una telaraña. Estos looks con un pelo liso o más estándar no sería lo mismo y arriesgarse así me parece todo un acierto. Es ir un paso por delante”,* relata.

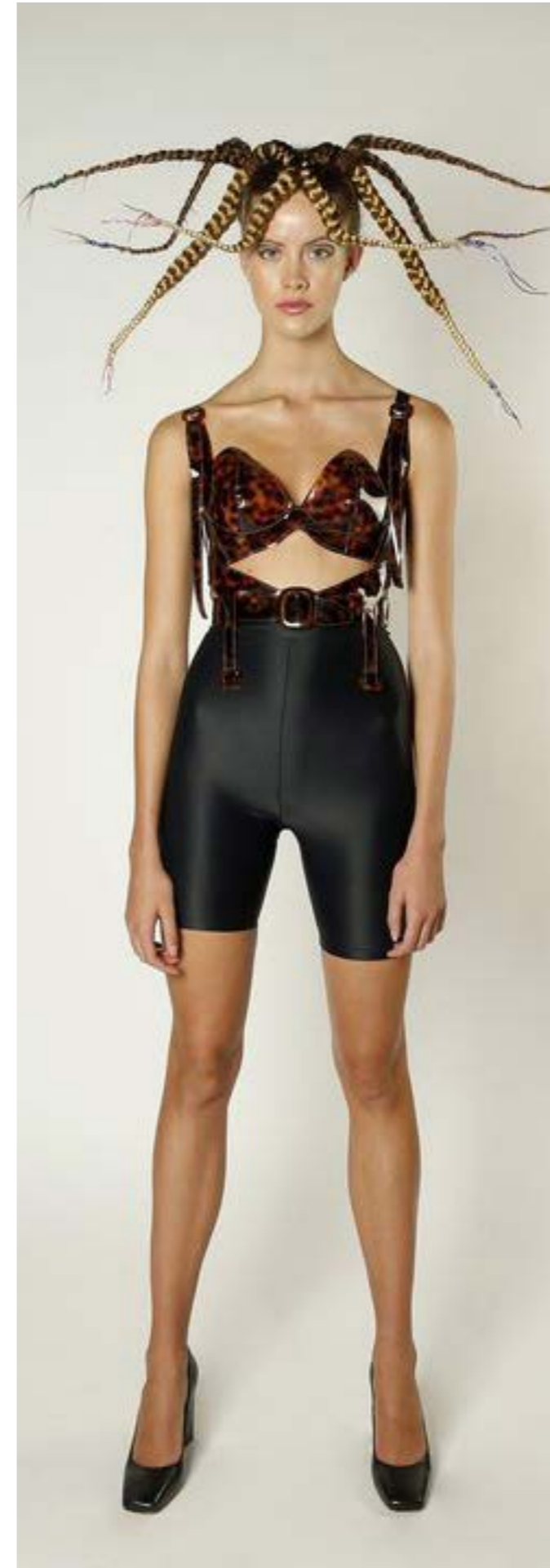
### Dior Primavera 2004.

Otro maestro de la moda que quiso arriesgar a través del peinado y las piezas de pelo fue Christian Dior, que quería trasladarnos a Egipto en

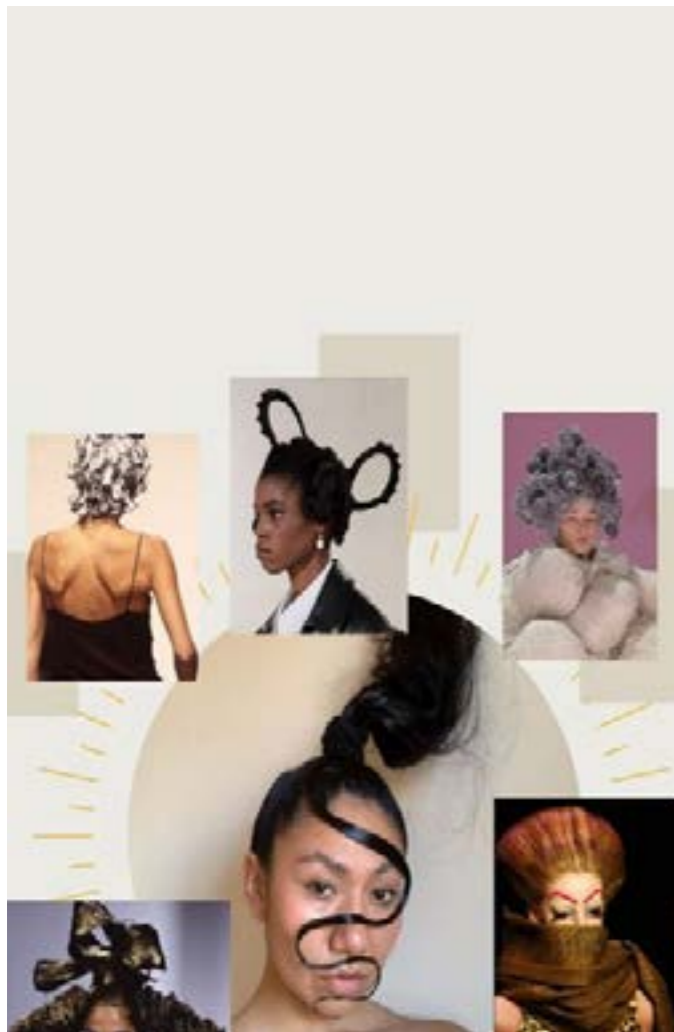


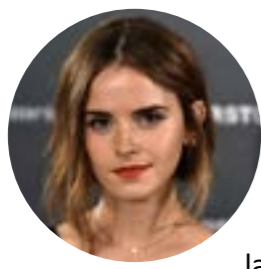
2004 y lo consiguió gracias a los extraordinarios diseños y la belleza que los acompañaba.

*“El look tiene de por sí muchísima información por lo que ese `más es más` es arriesgado, pero todo un acierto. La clave es que todo es muy temático, como un libro que aporta narrativa al diseño. Cuando piensas en Egipto, piensas en alturas y pirámides, y esto te eleva y te muestra esa fuerza que quieren comunicar desde los pies hasta el final del peinado. Se presenta con una pirámide”, relata.*



**Peinados icónicos analizados por la estilista Carla Paucar.**





### ARIES

(21 de Marzo - 20 de Abril)

Los Aries son aventureros y energéticos, son pioneros y valientes. Son listos, dinámicos, seguros de si y suelen demostrar entusiasmo hacia las cosas. Les gusta la aventura y los retos. A un Aries le gusta ganar y ser espontáneo. También le gusta dar su apoyo a una buena causa.

### TAURO

(21 de Abril - 20 de Mayo)

Un tauro es paciente, persistente, decidido y fiable. A un tauro le encanta sentirse seguro, tiene buen corazón y es muy cariñoso. Les gusta la estabilidad, las cosas naturales, el placer y la comodidad. Los tauro disfrutan con tiempo para reflexionar y les encanta sentirse atraído hacia alguien.



### PISCIS

(19 de Febrero - 20 de Marzo)

Un piscis es Imaginativo y sensible. Es amable y tiene compasión hacia los demás. Es intuitivo y piensa en los demás. A piscis le gusta estar solo para soñar. Le gusta el misterio y el ridículo. Le gusta perderse.

### GÉMINIS

(21 de Mayo - 20 de Junio)

Las personas de signo géminis tienen una gran adaptabilidad y versatilidad. Los géminis son intelectuales, elocuentes, cariñosos, comunicativos e inteligentes. Tienen mucha energía y vitalidad. Les gusta hablar, leer, hacer varias cosas a la vez.



### ACUARIO

(20 de Enero - 18 de Febrero)

Los acuarios tienen una personalidad fuerte y atractiva. Un Acuario es simpático y humanitario. Es honesto y totalmente leal, original y brillante. Un acuario es independiente e intelectual.



### CÁNCER

(21 de Junio - 20 de Julio)

El carácter de un cáncer es el menos claro de todos los signos del zodiaco. Un cáncer puede ser desde tímido y aburrido hasta brillante y famoso.



### CAPRICORNIO

(21 de Diciembre - 19 de Enero)

Un capricornio tiene ambición y es disciplinado. Es práctico y prudente, tiene paciencia y hasta es cauteloso cuando hace falta. Tiene un buen sentido de humor y es reservado. Les gusta la fiabilidad y el profesionalismo.



### LEO

(21 de Julio - 21 de Agosto)

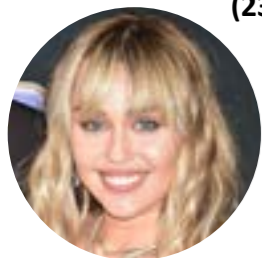
Un Leo es generoso y bondadoso, fiel y cariñoso. Es creativo y entusiasta y comprensivo con los demás. Les gusta la aventura, el lujo y la comodidad. Un leo disfruta con los niños, el teatro y las fiestas. También le motiva el riesgo.



### SAGITARIO

(23 de Noviembre - 20 de Diciembre)

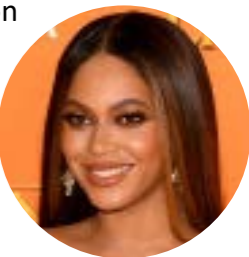
Un sagitario es intelectual, honesto, sincero y simpático. A los sagitario les caracteriza el optimismo, su modestia y su buen humor. Es un signo muy empático y comprensivo.



### VIRGO

(22 de Agosto - 22 de Septiembre)

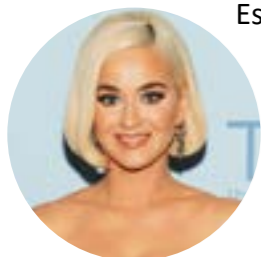
Modestia, inteligencia y timidez son características de este signo. Los virgo suelen ser meticulosos, prácticos y trabajadores. Tienen gran capacidad analítica y son fiables. Les gusta la vida sana, hacer listas, el orden y la higiene.



### ESCORPIO

(23 de Octubre - 22 de Noviembre)

Escorpio es emocional, decidido, poderoso y apasionado. El Escorpio es un signo con mucho magnetismo. Les gusta la verdad, el trabajo cuando tiene sentido. A un Escorpio le gusta involucrarse en causas y convencer a los demás.



### LIBRA

(23 de Septiembre - 22 de Octubre)

Una persona de signo libra es diplomática, encantadora y sociable. Los libra son idealistas, pacíficos, optimistas y románticos. Tienen un carácter afable y equilibrado.

